

環境経営レポート

未来へ飛躍する食文化創造企業



期間：2022年1月1日～12月31日

2023年4月5日



Healthy & Beauty

株式会社細萱食品

目次

1.組織の概要

2. 対象範囲（認証・登録範囲）

レポートの対象期間

実施体制及び組織図

3.環境経営方針

4. 環境経営目標

5. 環境経営計画

6.環境経営計画に基づき実施した取組内容

7.環境経営目標及び環境経営計画の

実績・取組結果とその評価

8. 環境関連法規などの遵守状況の確認及び評価の結果

並びに違反、訴訟などの有無

9.社内活動紹介

10.代表者による全体の評価と見直し・指示

代表者コメント



1.組織の概要

◆事業者名・所在地・事業の概要・事業規模等

(1) 名称及び代表者名

株式会社 細萱食品

代表取締役社長 細萱 聖



(2) 所在地

岩村田工場： 長野県佐久市岩村田2528-1（後日本社となる）

本社（登記上）：長野県佐久市平賀4801-2

(3) 環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

責任者 細萱 聖

TEL：0267-88-7808

担当者 高橋 健太

FAX：0267-78-3255

(4) 事業内容

食品の製造

主要製品：蒟蒻、白滝、ところてん、ゼリー

(5) 事業の規模

設立日 昭和51年10月

資本金 1000万円

製品出荷額 10億円

主要製品生産量 60000食/日（ゼリー）

| | 本社 | 岩村田 |
|-------|-------|----------|
| 従業員 | 68名 | |
| 延べ床面積 | 3500㎡ | 4811.77㎡ |

(6) 事業年度

9月～8月

2.対象範囲（認証・登録範囲） レポートの対象期間

登録事業者名： 株式会社 細萱食品

対象事業所： 本社（登記上）
岩村田工場（のちに本社）

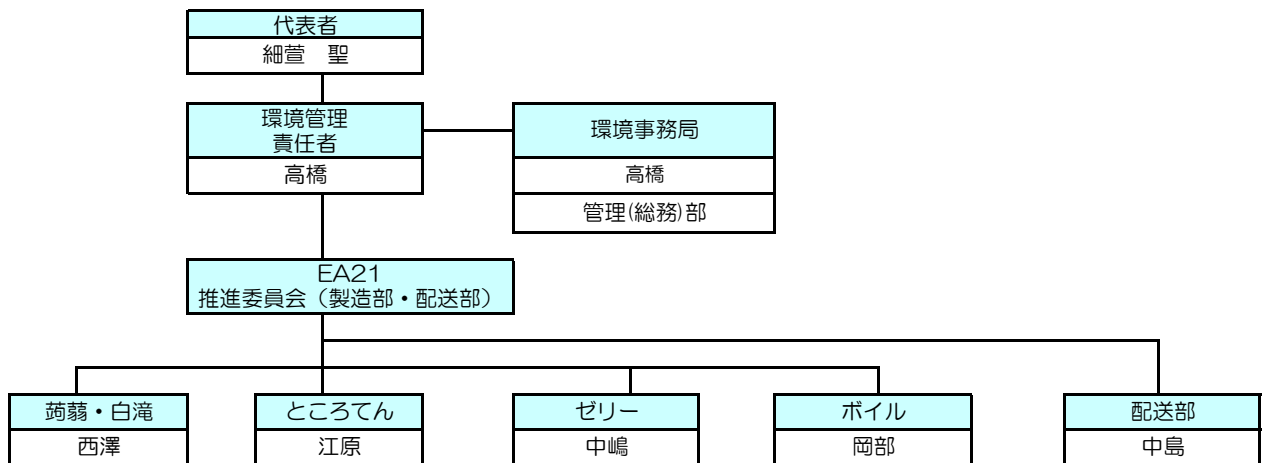
対象範囲 全組織・全活動・全従業員が対象である。

対象外： なし

活動： 食品の製造

レポート作成期間 2022年1月から12月

実施体制及び組織図



| | 役割・責任・権限 |
|---------------|--|
| 代表者（社長） | <ul style="list-style-type: none"> 環境経営に関する統括責任 環境経営システムの実施に必要な人、設備、費用、時間、技能、技術者を準備 環境管理責任者を任命 環境経営方針の策定・見直し及び全従業員へ周知 環境経営目標・環境経営活動計画書を承認 代表者による全体の評価と見直しを実施 環境経営レポートの承認 |
| 環境管理責任者 | <ul style="list-style-type: none"> 環境経営システムの構築、実施、管理 環境関連法規等の取りまとめ表を承認 環境経営目標・環境経営計画書を確認 環境経営活動の取組結果を代表者へ報告 環境経営レポートの確認 |
| 環境事務局 | <ul style="list-style-type: none"> 環境管理責任者の補佐、EA21推進委員会の事務局 環境負荷の自己チェック及び環境への取り組みの自己チェックの実施 環境経営目標、環境経営計画書原案の作成 環境経営活動の実績集計 環境関連法規等取りまとめ表の作成及び最新版管理 環境関連法規等取りまとめ表に基づく遵守評価の実施 環境関連の外部コミュニケーションの窓口 環境経営レポートの作成、公開（事務所に備付けと地域事務局への送付） |
| EA21 推進委員会 | <ul style="list-style-type: none"> 環境経営計画の審議 環境経営活動実績の確認・評価 |
| 部門長 | <ul style="list-style-type: none"> 自部門における環境経営方針の周知 自部門の従業員に対する教育訓練の実施 自部門に関連する環境経営活動計画の実施及び達成状況の報告 自部門に必要な手順書の作成及び手順書による実施 自部門の想定される事故及び緊急事態への対応のための手順書作成 試行・訓練を実施、記録の作成 自部門の問題点の発見、是正、予防処置の実施 |
| 全従業員 | <ul style="list-style-type: none"> 環境経営方針の理解と環境への取り組みの重要性を自覚 決められたことを守り、自主的・積極的に環境経営活動へ参加 |

3. 環境経営方針

当社は環境経営方針を以下の通りに定め、これに基づき行動します。

環境経営方針

〈基本理念〉

異常気象・温暖化の影響を人々が強く感じるようになり食品業界においても環境負荷軽減に配慮した食品が求められています。このような社会的なニーズに応えるべく、私たちは「省エネ・省資源により地球環境への負担を軽減しつつ安全・安心な食品を製造して、「かけがえのない地球を守る」地球環境の保全に貢献します。

また、私たちは「基本は本物」をスローガンとし、「本物」にこだわり上質な原料を用いて、「本物」志向の消費者のニーズに十分に定める製品を作っています。環境保全分野においても、「本物」の環境保全とは何か、を常に問い続けて環境保全活動を行ってまいります。

〈活動方針〉

- 1 環境経営方針、環境経営目標を達成するために適切な組織を構築し、目標を定めて毎年定期的見直しを行うとともに必要な場合は臨時に見直しを行います。
- 2 環境関連の法規、条例及び当社が同意したその他の要求事項を順守し、実行します。
- 3 当社の事業活動が環境に影響を与える以下の項目に取り組みます。
 - ① 省エネルギー推進 CO₂の削減
 - ② 廃棄物の削減及びリサイクルの推進
 - ③ 節水活動（可能な範囲での水使用量の削減）
 - ④ 製造工程の見直し改善により原材料ロスの削減
- 4 子供たちへの支援活動を行います。
- 5 全従業員がこの方針に従い、各事項に対して積極的に環境管理活動を行います。
- 6 環境経営方針は文書化し、日常の活動や教育、訓練を通じて株式会社細萱食品で働く全ての従業員に周知・徹底をはかります。

制定日
2019年5月23日
株式会社細萱食品
代表取締役社長

細萱 聖

4.環境経営目標 (中長期)

| 項目 | | 単位 | 基準値(2021年) | 2022年目標 | 2023年目標 | 2024年目標 | |
|---------|------------|---------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 二酸化炭素削減 | CO2排出量 | kg-CO2 | 1,354,123 | 1,340,582 | 1,327,041 | 1,313,499 | |
| | | (%) | 100% | 99% | 98% | 97% | |
| | 電力 | kWh | 984,267 | 974,424 | 964,582 | 954,739 | |
| | 都市ガス | m ³ | 313984 | 310,844 | 307,704 | 304,564 | |
| | ガソリン | ℓ | 8,376 | 8,292 | 8,208 | 8,125 | |
| | 軽油 | ℓ | 60,857 | 60,248 | 59,640 | 59,031 | |
| | 灯油 | ℓ | 14,356 | 14,212 | 14,069 | 13,925 | |
| 廃棄物 | 一般 | 可燃ごみ | kg | 23,809 | 23,571 | 23,333 | 23,095 |
| | | 産廃 | | | | | |
| | | 廃プラスチック | kg | 420 | 416 | 412 | 407 |
| | | がれき・ガラス | kg | 4,738 | 4,690.6 | 4,643.2 | 4,595.9 |
| | | 汚泥 | kg | 72,000 | 71,280 | 70,560 | 69,840 |
| | | 総排出量 | kg | 77,158 | 76,386 | 75,615 | 74,843 |
| | | 食品廃棄物発生量 | t | 37.6 | 37.2 | 36.9 | 36.5 |
| | 食品リサイクル率 | % | 100% | 100% | 100% | 100% | |
| 水削減 | 水使用量 | m ³ | 57,973 | 57,393 | 56,814 | 56,234 | |
| | | (%) | 100% | 99% | 98% | 97% | |
| 環境配慮 | グリーン購入 | - | 資材・事務用品等の購入時に、環境配慮製品を優先する | | | | |
| | 化学物質 | - | 現在使用していない | | | | |
| | 会社周辺の清掃活動 | 会社前道路のゴミ拾いを定期的実施する。 | | | | | |
| | 子供たちへの支援活動 | 新聞購読の寄付、商品の寄付など | | | | | |

中部電力(株) 2018年度 二酸化炭素調整後排出係数 0.452kg-CO2/kWhを使用

5. 環境経営計画

2022年

| 方針 | 目 標 (方針に掲げた取組項目は必ず挙げる) (負荷の自己チェックで特定した項目) | 目標達成手段 (取組の自己チェックで◎をつけた項目) | |
|----------------------|---|-------------------------------|-----------------------------|
| 二酸化炭素排出量削減 | 電力の二酸化炭素削減 | | |
| | 基準年度実績 2021年 | 984,267 kWh | 照明の使用時のみ点灯 |
| | | 444,889 kg-CO2 | (無人の部屋などつけっぱなしにしない) |
| | 使用する二酸化炭素排出係数: | 0.452 kg-CO2 | |
| | 2022年 目標 基準年比 99% | 削減率 -1% | |
| | 2022年 目標値 | 974,424 kWh | |
| | | 440,440 kg-CO2 | |
| | 2023年 目標 | 964,582 kWh 98% | |
| | 2024年 目標 | 954,739 kWh 97% | |
| | 長野都市ガス | | 空調の適正温度での使用(岩村田工場では空調は都市ガス) |
| | 基準年度実績 2021年 | 313984 m ³ | (無人の部屋などつけっぱなしにしない) |
| | | 697,044 kg-CO2 | 空調を必要な区域・時間に限定している |
| | 使用する二酸化炭素排出係数: | 2.22 kg-CO2/m ³ | 使用していない部屋の空調は停止する。 |
| | 2022年 目標 基準年比 99% | 削減率 -1% | ボイラー水やエコソルトを定期的に補充する。 |
| | 目標値 | 310,844 m ³ | 手順書(マニュアル)を各ライン作成して作業の効率化 |
| | 690,074 kg-CO2 | | |
| 2023年 目標 | 307,704 m ³ 98% | | |
| 2024年 目標 | 304,564 m ³ 97% | | |
| 自動車燃料の二酸化炭素削減 | | 自社配送の為、週間での配送計画を都度計画する。 | |
| 基準年度実績 2021年 | | エコドライブなどの運転注意事項を各自念頭に置いて | |
| ガソリン | 8,376 l 19432 kg-CO2 | 運転する。 | |
| 使用する二酸化炭素排出係数: | 2.32 kg-CO2/l | 急停車、急発進をしない | |
| 軽油 | 60,857 l 157011 kg-CO2 | 商品積み下ろしのときのエンジンの停止を徹底する。 | |
| 使用する二酸化炭素排出係数: | 2.58 kg-CO2/l | タイヤの空気圧を確認してから出発する。 | |
| 各年度目標値 基準年比 | | | |
| 2022年ガソリン | 99% 8,292 l 19238 kg-CO2 | | |
| 2022年輕油 | 99% 60,248 l 155441 kg-CO2 | | |
| 2023年ガソリン | 98% 8,208 l 19044 kg-CO2 | | |
| 2023年輕油 | 98% 59,640 l 153871 kg-CO2 | | |
| 2024年ガソリン | 97% 8,125 l 18849 kg-CO2 | | |
| 2024年輕油 | 97% 59,031 l 152301 kg-CO2 | | |
| 灯油の二酸化炭素削減 | | 灯油の使用について、新工場では使用内容が変わりました。 | |
| 基準年度実績 2021年 | 14,356 l 35746 kg-CO2 | 2019年の平賀工場では主に暖房に使用されていたが | |
| 使用する二酸化炭素排出係数: | 2.49 kg-CO2/l | 岩村田工場では主に焼却炉に使用する。 | |
| 2022年 目標 基準年比 99% | 削減率 -1% | (ゴミの分別徹底化により焼却炉で使用する量を減らす。) | |
| 目標値 | 14,212 l 35,389 kg-CO2 | | |
| 2023年 目標 | 14,069 l 98% | | |
| 2024年 目標 | 13,925 l 97% | | |
| 一般廃棄物の削減 | | ゴミの分別を徹底。 | |
| 基準年度実績 2021年 | 23,809 kg | 紙の使用量を減らす。(ミスプリント削減) | |
| 2022年 目標 基準年比 99% | 削減率 -1% | | |
| 目標値 | 23,571 kg | | |
| 2023年 目標 | 23,333 kg 98% | | |
| 2024年 目標 | 23,095 kg 97% | | |

| 方針 | 目 標 (方針に掲げた取組項目は必ず挙げる) (負荷の自己チェックで特定した項目) | 目標達成手段 (取組の自己チェックで◎をつけた項目) |
|--------|---|--|
| 廃棄物削減 | 産業廃棄物の削減 基準年度実績 2021年 77,158 kg 2022年 目標 基準年比 99% 削減率 -1% 目標値 76,386 kg 2023年 目標 75,615 kg 98% 2024年 目標 74,843 kg 97% | ゴミの分別を徹底 排水溝に流れ出る残渣の対策 廃棄物と有価物の分別の徹底 |
| | 食品廃棄物の削減 基準年度実績 2021年 発生量 37.6 t リサイクル率 100% 2022年 目標 基準年度比 99% 発生量 37.2 t 目標リサイクル率 100% 2023年 目標 基準年度比 98% 発生量 36.8 t 目標リサイクル率 100% 2024年 目標 基準年度比 97% 発生量 36.5 t 目標リサイクル率 100% | 製造の作業をマニュアル化 歩留りの向上 原料や資材のロスをなくす。 ゴミの分別を徹底する。 (排水溝に) ゴミが流れないようにする。 廃棄物の一時保管管理場所の管理徹底。 |
| 水使用量削減 | 水道水使用量の削減 基準年度実績 2021年 57,973 m ³ 2022年 目標 基準年比 99% 削減率 -1% 57,393 m ³ 2023年 年度目標 56,814 m ³ 98% 2024年 年度目標 56,234 m ³ 97% | 製造マニュアル、手順による削減 日常での水の使用の意識向上 |
| 年間活動計画 | 環境教育 緊急事態対応訓練 環境関連法規等の遵守評価 会社周辺の清掃活動 子供たちへの支援活動 代表者による全体の評価と見直し 環境経営レポート | 環境方針、目標、活動計画の周知 環境目標、環境活動進捗状況の確認と評価 必要に応じて随時 避難訓練と教育 定期 1年に1回 総務部により週に1回会社前道路のゴミ拾い 地域行事や児童福祉施設への寄付 定期 1年に1回 作成 |

6.環境経営計画に基づき実施した 取組内容

2022年

| 方針 | 取組内容 | 目標達成手段 | 実施内容と状況 | 部門 | 責任者 |
|------------------------|--------------------------------|--|---|------------|--------------------------------|
| 二酸化炭素排出量削減 | 電力消費量削減 | 照明の使用時のみ点灯 | 照明をつけっぱなしにしない。 | 全社員 | 環境事務局 |
| | 都市ガス 二酸化炭素 排出削減 | 空調の適温化 空調を必要な時間と区域の限 ボイラーの定期点検・管理 製造の作業をマニュアル作成 | 空調の適温化(冷房28℃程度、暖房20℃程度) 使用していない部屋の空調は停止する。 三浦工業によるボイラーの定期点検実施 パフォーマンスの維持 作業の工程の手順によりミスをなくし、使用量の無駄を防ぐ | 製造部 | 製造部 各責任者 |
| | ガソリン 消費に伴う 二酸化炭素 排出削減 | エコドライブの実施 計画的な配送 積み下ろし時のエンジン停止 定期車両点検 タイヤの空気圧の確認 | 急ブレーキや急発進の防止 エコドライブ10のすすめの周知を朝礼で行う 効率のよい配送計画を毎週策定 アイドリングストップ 車検での点検 定期的な空気圧の点検 | 全社員 配送部 | 環境事務局 配送部 責任者 |
| | 灯油の 削減 | 適切な焼却炉の管理 ゴミの分別を徹底する | 水分を切る 生ごみを入れない。 | 全社員 | 環境事務局 |
| | 廃棄物 削減 | 在庫の管理 在庫や廃棄物の置き場所 の管理 資材や原料の転用率を向上 製造ロスの削減 ゴミの分別を徹底する | 資材の重複発注や無駄がない在庫管理 販売・製造量にあわせた発注 劣化などによる不良在庫を減らすための在庫管理 歩留まり向上 不良在庫を出さない 発生した廃棄物を分別 排水溝に流れ出る残渣の対策 廃棄物と有価物の分別の徹底 | 全社員 | 各部の 責任者 環境管理責任者 環境事務局 |
| 水 使用 量 削 減 | 節水 | 日常の意識改善 | 清掃時のホースからの出しっぱなし防止 節水の呼びかけにより日常的に意識する | 全社員 | 環境事務局 |
| | | 固定使用水量の見直し | 排水処理施設の振動清掃の水量調節 | 総務部 | 環境管理責任者 |
| 社 会 貢 献 活 | 子どもたちへの支援 | | バザー・児童福祉施設への蒔蒔の寄付 | 社長 | 社長 |
| | 地域社会への参加 | | 地域行事への寄付 | | |
| | 環境配慮 | 会社前道路などのゴミ拾い | 週に1回実施 基本は木曜日の朝の時間帯 | 総務部 | 環境管理 責任者 |

7.環境経営目標の達成状況及び環境経営計画の実施状況、及びその評価結果

| 項 目 | | 単 位 | 基準値2021年 (1月~12月) | 2022年目標値 (1月~12月) | 2022年実績 (1月~12月) |
|----------|-------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| 電 力 | 購入数 | kWh | 984,267 | 99% | 974,424 |
| | 排出量 | kg-CO2 | 444,889 | | 440,440 |
| 都市ガス | 購入数 | m ³ | 313,984 | 99% | 310,844 |
| | 排出量 | kg-CO2 | 697,044 | | 690,074 |
| ガソリン | 購入数 | ℓ | 8,376 | 99% | 8,292 |
| | 排出量 | kg-CO2 | 19,432 | | 19,238 |
| 軽油 | 購入数 | ℓ | 60,857 | 99% | 60,248 |
| | 排出量 | kg-CO2 | 157,011 | | 155,441 |
| 灯油 | 購入数 | ℓ | 14,356 | 99% | 14,212 |
| | 排出量 | kg-CO2 | 35,746 | | 35,389 |
| CO2排出量 | 総排出量 | kg-CO2 | 1,354,123 | 99% | 1,340,582 |
| 上下水道 | 購入水道量 | m ³ | 21,263 | 99% | 21,050 |
| 井水使用量 | | m ³ | 36,710 | 99% | 36,343 |
| 食品廃棄量 | | kg | 37,611 | 99% | 37,235 |
| 食品リサイクル率 | | % | 100.0 | | 100.0 |
| 一般廃棄物 | | kg | 23,809 | 99% | 23,571 |
| 産業廃棄物排出量 | kg | | 77,158 | 99% | 76,386 |
| | | | | | 計195440 4750(廃プラ・燃えがら等) |
| | | | | | 190690(汚泥) |
| 太陽光 発電量 | kWh | 2021年 実績 | | | 178,519 |
| | | 192,586 | | | |

※中部電力㈱ 2018年度二酸化炭素調整後排出係数 0.452kg-CO2/kWhを使用

2022年 食品廃棄物等発生量及び再資源化等実施率

- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| • 発生量 36170kg | • 有価物量 0kg | • 発生抑制量 217028kg |
| • 再生利用量 36170kg | • 熱回収量 0kg | • 減量量 0kg |
| • 再生利用以外の量 0kg | • 廃棄物としての処分量 0kg | |
| • 再生利用等の実施率 100% | | |

2022 実績（1月～12月） その評価

- ① **電力**
基準年度より電力使用量が増加、設備変更や新規導入が設備が影響してしまったのではないかと考えられる。また、下半期での生産稼働が増加したのも原因と考えられる。
- ② **都市ガス**
基準年度より若干の増加がみられた。
エアコン等の梅雨明けの早さによる前倒しでのエアコン使用、夏場の気温上昇が原因と考えられる。
来年度はエアコンの使用削減へ従業員の意識を向けていきたい。
- ③ **ガソリン・軽油**
ガソリン、軽油ともに基準年度から減少した。
自社便での配送計画の見直しにより、日毎の自社便の減少、配送部のエコドライブへの意識向上があったと考えられる。
- ④ **灯油**
灯油使用量は基準年度から減少傾向。
焼却炉用として使用しており、製品の歩留まり管理や資材包材等の使用削減等、製造時のロス削減が影響したと考えられる。
- ⑤ **上下水道**
井水使用量：上下水道の代わりに主に井水を使用しています。
基準年度に比べ減少傾向。
上半期は夏物商品の発注が集中し、増加傾向にあったが、生産時の清掃マニュアルの整備や従業員の節水への意識向上により、年間では減少になった。
- ⑥ **産業廃棄物・一般廃棄物**
汚泥の廃棄物量は増加してしまった。
汚泥は有機性汚泥のため土壌改良剤としてリサイクルされるが、製造ロス等により増加が考えられるので、製造手順の見直しやミスの減少させ、来年度は減少できるよう改善していきたい。
その他の廃棄物（燃えがら）は基準年度に比べ減少傾向のため、一般廃棄物は自社で焼却されるが、今年度から実際の排出量把握のため参考として記載した。
今後も各部署でのごみの分別への取り組みを継続していきたい。
- ⑦ **食品リサイクル率**
現在100%である。
ところてんで出た廃棄物は肥料として農家に提供している。
生ごみ処理機により食品廃棄物は水として処理され排水処理施設に流れる。
さらに、排水処理施設から出た有機汚泥は脱水され、土壌改良剤として使用されている。
来年度も100%を目指していきたい。
※食品廃棄物量が100t以上の場合、県へ報告しなければならない
- ⑧ **太陽光発電**
平賀本社と倉庫において太陽光発電を実施している。
発電が正常に行われているのかを確認するエコメガネのシステムにて監視している。

8. 環境関連法規などの遵守状況の確認及び 評価の結果並びに違反、訴訟など

実施日:2022/12/9

| 法規制等の名称 | 内容 | 該当する設備・項目 | 届出・報告・資格 | | | 遵守 | 訴訟など |
|-----------------------|---|------------------------------------|----------|-------|----|----|------|
| | | | 許可 | 届出・報告 | 資格 | | |
| 廃棄物処理法 | ・委託基準：一廃収集業者の許可の確認 | 一般廃棄物(紙くず、繊維くず、木くず、生ごみなど) | | | | ○ | なし |
| | ・委託基準：産廃収集運搬・処理業者の許可の ・保管基準 | 産業廃棄物(金属類・廃プラスチック類・廃ガラス・廃油・木製パレット) | | | | | |
| | 掲示板：60cm×60cm以上表示 | | | | | | |
| | 飛散・浸透防止 | | | | | | |
| | 衛生管理 | | | | | | |
| | ・マニフェスト交付 B2・D票90日、E票180日以内に送付されない場合は30日以内の知事への報告 A、B2、D、E票の保管(5年間) | | | | ○ | | |
| | ・マニフェスト保存義務 | | | | | | |
| ・産業廃棄物管理票交付等状況報告書の提出 | | | ○ | | | | |
| ・自社による運搬時の表示義務、書類携帯義務 | | | | | | | |
| フロン排出抑制法 | ・第一種特定製品の管理者が取り組むべき措置の実施 | コンプレッサー、チラー、スポットクーラー、冷蔵庫、冷凍庫 | | | | ○ | なし |
| | ・簡易点検 | | | | | | |
| | ・定期点検 | | | ○ | | | |
| リサイクル容器包装法 | ・再商品化義務(再商品化の委託先である日本容器包装リサイクル協会へのリサイクル費用の支払い) | 容器の利用 | | ○ | | ○ | なし |
| | ・定期報告義務(前年度に用いた容器包装の量が50トン以上) | | | ○ | | | |
| 食品リサイクル法 | ・平成19年度を基準に事業者ごとの再資源化率の目標達成を目指す | 動植物性残さ | | | | ○ | なし |
| | ・食品廃棄物等の発生原単位が基準発生原単位以下になるように努める。 | 食品製造業者はリサイクル率95%以上 | | | | | |
| | 定期報告義務・前年度の発生量が100トン以上、発生量・食品循環資源 | | | | | | |
| 消防法 | ・指定数量以上の危険物貯蔵及び取扱いの許可申請 | ゼリー原料保管庫 | ○ | | ○ | ○ | なし |
| | ・指定数量以上の危険物は貯蔵所以外の場所で貯蔵してはならない。 | ゼリー原料保管庫 | | | ○ | | |
| | ・指定数量以上の危険物の貯蔵及び取扱いに関する危険物保安監督者の選任 | | | | | | |
| | ・指定数量の5分の1以上の危険物を貯蔵する者は、その旨を消防長(消防署長)に届け出なければならない。 | ゼリー原料保管庫 | | | | | |
| | ・指定可燃物の貯蔵及び取扱いに関する技術基準遵守 | テングサ (わら類1000キロ以上) | | | ○ | | |
| 佐 | ・井戸設置の許可(採取量10m ³ /日以上) | | ○ | | | | |

| 法規制等の名称 | 内容 | 該当する設備・項目 | 届出・報告・資格 | | | 遵守 | 訴訟など | |
|-----------|-------------------------------------|---|----------|-------|----|----|------|--|
| | | | 許可 | 届出・報告 | 資格 | | | |
| 久市地下水保全条例 | ・井戸完成の届出 | | | ○ | | ○ | なし | |
| | ・地下水採取開始の届出 | | | ○ | | | | |
| | ・設置許可の更新 | | ○ | | | | | |
| | ・使用状況報告書の提出 「地下水の保全上必要があると認めるとき」 | | | ○ | | | | |
| ※振動規制法 | ・特定施設の事前届出 | 「圧縮機」に該当。しかし、「規制地域」に該当しないため届出不要。 ※騒音規制法と同様、「規制地域」に該当することとなるかどうかにつき注意が必要。 | | | | ○ | なし | |
| ※騒音規制法 | ・特定施設の事前届出 | コンプレッサー「空気圧縮機」に該当する可能性あり。その場合でも、「規制地域」に該当しないため届出不要。 ※「規制地域」に該当することとなるかどうかにつき注意が必要。都市計画法上の用途地域に指定されると「規制地域」に該当する。 | | | | ○ | なし | |
| ※大気汚染防止法 | ・事故時の措置と届出 | 「ばい煙発生施設」を設置している者 | | | | ○ | なし | |
| | ・ばい煙発生施設の届出 | ボイラー 伝熱面積10㎡以上・50L/時以上 廃棄物焼却炉 火格子面積2㎡以上・焼却能力200kg/時以上 | | | | | | |
| ※水質汚濁防止法 | ・特定施設の届出 | 3水産飲料品製造業の用に供する施設 □洗浄施設 ところてん仕込みタンク ニろ過施設 ところてんろ過機 ホ湯煮施設 ところてん仕込みタンク | | ○ | | ○ | なし | |
| | ・排出基準の遵守 | | | | | | | |
| | ・排水濃度の測定・記録（3年保存）、監視 | | | ○ | | | | |
| 保管： | 環境事務局 | | | | | | | |

※過去5年間環境関連法規等への違反はありません。また関係当局より違反等の指摘もありません。

9.社内活動紹介

会社周辺のゴミ拾い

週に1回、朝、管理部で会社周辺のゴミ拾いを行っています。



2022年10月13日 救命講習

消防署の協力の元、
救命訓練を行いました。
一次救命措置の訓練を行いました。

2022年10月1日 消防訓練

通報訓練、避難訓練、消火訓練
を行いました。
従業員全員での参加で行うことが
できました。



10. 代表者による全体の取り組み状況の評価と見直し・指示

| | |
|--|--|
| ① 環境経営方針、環境経営目標の見直し | 現状の方針を継続 |
| ② 最近の不適合事例及び是正処置 | 製造部、各ラインごとに確認 品質に関しては品質管理が随時確認を行う。 |
| ③ 地域住民などの利害関係からの苦情及び是正処置 | 環境などに対する苦情はありませんでした。 敷地内での保管しているゴミが近隣に強風等で行くことがないように引き続き適切に管理する。 |
| ④ 法規制、遵守評価 社会状況の変化 | 法規制の順守状況を確認、特に問題はありませんでした。 お客様に安心・安全な食品を提供できるよう 日々変化していく法規制に対応していくこと。 |
| ⑤ 目標の達成状況 | 目標を達成できるよう、各部署が連携して効率のよい活動を目指す。 |
| ⑥ 負荷の自己チェック、取組の自己チェックの結果 | 環境経営計画目標や環境経営計画の実績・取組み結果とその評価や 環境経営計画に基づき実施した取組み内容をまとめ、従業員へ 分かりやすい内容にして周知する。 |
| ⑦ 実施体制の見直し | 各部署同士が連携できるよう適切に行っていく。現在の体制を維持していく。 |
| 社長指示 | |
| 現状の製造工程の見直しや在庫管理など、基本の作業からもう一度検討してより良い作業工程を目指してもらいたい。 前年度に比べ光熱費の価額上昇に加え、原料資材の価額高騰が起きている現状へ対応できるよう、ロスを減らし、 各部署で作業する際、全従業員がその意識を持てるよう、社内での教育の場の拡充を促していくこと。 | |

代表者によるコメント

私たち細萱食品では「基本は本物」をスローガンとし、安全安心な食品が提供できるよう、製品品質の向上に日々努めております。

企業活動の中で、環境へ配慮した食品製造を従業員1人1人が意識し、今後の社会状況の変化に対応していかなければならないと考えております。

今年度は作業工程を見直し、更なる効率化を目指した1年となりました。

今後は更に生産量の増加を見込めますので、エネルギー消費も増加傾向と考えられます。

現在はエコアクション21の取り組みを生かし、長野県SDGs推進企業として取り組んでおります。

社員1人1人が改善すべき点に積極的に取り組み、会社全体で環境保全活動を意識し、地域の皆様、関係者の皆様の声を聴きながら邁進してまいりますので宜しくお願い申し上げます。